

公募に関する質問と回答

質問番号	質問項目	質問内容	回答
1	仕様書2	若者や親世代の認知度向上について、現状の認知度に関する具体的な数値データはございますでしょうか。 また今回の取組み実施後に、達成したい認知度の数値的な指標はございますでしょうか。 例：現在の県内ものづくり中小企業に対する認知 30%→実施後の認知度を40%にしたい	令和4年度に実施した、製造業を中心とした県内企業へのヒアリング調査では、技術人材が不足している要因として「自社の認知度が低い」と回答した中小企業が31.6%となっています。 また、事業実施後に達成したい認知度の指標は特にございません。
2	仕様書2	仕様書の事業目的に記載されている「将来、県内ものづくり中小企業で働くことを志望する人材を一人でも多く生み出すもの」について、具体的な人数目標はございますでしょうか。 例：23年度志望者数100人→24年度志望者数120人	具体的な人数目標は特にございません。
3	仕様書3-(1)イ	延べ30社程度を紹介すること・・・とあるが人選及び出演交渉は提案者がおこなうのか？もしくは県指定の企業がすでに決定しているのか？もしくは想定している企業を紹介してもらえるのか？	取材協力可能な企業をこちらで選定し紹介する予定です。企画内容に合わせて必要な範囲で取材が可能です。
4	仕様書3-(1)イ	仕様書にある、紹介する企業数についてテレビ、ラジオ、SNS等の複数の媒体を使用して延べ30社程度を紹介することとありますが、具体的な企業に関して想定はございますでしょうか。	取材協力可能な企業をこちらで選定し紹介する予定です。紹介する企業は、県内ものづくり中小企業を想定しています。
5	仕様書3-(1)イ	紹介する企業数 延べ30社程度とありますが、福岡県様の方から紹介企業または候補企業をご提示いただけますか？若しくは受注者の方でリサーチする必要がありますか？リサーチの必要があるとするれば提案書に記載する必要がありますか？	取材協力可能な企業をこちらで選定し紹介する予定です。企画内容に合わせて必要な範囲で取材が可能です。
6	仕様書3-(1)イ	延べ30社とありますが、テレビ番組を2次利用して別の媒体(例：YouTubeなど)で放送・配信した場合は同じ企業であっても新たにカウントされますか？	2次利用の場合はカウントしません。
7	仕様書3-(1)イ	「複数の媒体を使用して」とあるが、 ① SNS各種はそれぞれ1媒体とカウントされるのか、また ②制作した動画をストックするようなWEBサイトは媒体の1つにカウントされるのか	①カウントしません。SNS各種合わせて1媒体とカウントします。 ②カウントしません。
8	提案公募要領4-(1)	提案事業者の経営状況 どの程度の記載が必要ですか？ 貸借対照表などの資料が必要でしょうか？	税務署へ提出する「決算報告書」など、経営状況がわかる資料の提出をお願いします。